

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ

В даний час у професійному туристичному бізнесі сільський зелений туризм, як дуже прибутковий вид діяльності, займає нішу на світовому туристичному ринку зі значними обсягами продажів і туристичною привабливістю.

Розглянемо сучасний досвід гостинності додаткового розміщення за кордоном.

Батьківщиною сучасної моделі В&В можна вважати США. Однак не можна однозначно стверджувати, що В&В не має аналогів в інших країнах. Залежно від традицій, культури, релігії, рівня соціально-економічного розвитку, ділової активності, клімату, малі готелі в кожній країні мають ту чи іншу форму, і всередині однієї країни також можуть бути суттєві відмінності.

У Західній Європі, де розміщення в готелях відносно дороге, бюджетні готелі та гостьові будинки поширені й популярні серед молодих мандрівників та ділових людей.

Розвинена транспортна інфраструктура західноєвропейських країн та умови Шенгенської угоди (безвізовий в'їзд і виїзд з ЄС) дозволяють великій кількості європейських футболерів уболівальників вільно подорожувати з однієї країни в іншу.

Попит поступово змінює саме поняття сільського туризму, який поступово стає для багатьох селян не додатковим, а основним видом діяльності з усіма необхідними атрибутами для туристичного бізнесу: рекламою, маркетингом, ціноутворенням, кваліфікованим персоналом тощо.

У Великобританії, Голландії, Ірландії, Іспанії, Німеччині, Франції залучення до діяльності у сфері сільського туризму заохочується на національному рівні. За популярністю відпочинок у сільській місцевості в цих країнах посідає нині друге місце після відпочинку на морі.

Згідно з офіційною статистикою, наразі в Італії налічується близько 6000 сільських курортів, кожен з яких має приблизно 10-12 ліжок. Щорічно їх відвідує понад 400 тисяч туристів, які залишаються надовго – в середньому 6 ночей.

Зазначимо, що сільський туризм переважно розвинений в Північній і Центральній Італії, особливо в Тоскана і Трентіно.

На думку фахівців у сфері туризму, та звичайних туристів, сільський туризм в Італії має великі перспективи. На цей вид відпочинку існує мода, а останні міжнародні події значно змістили попит на внутрішні та європейські напрямки.

В Іспанії сільський зелений туризм вважається однією з додаткових галузей туристичної індустрії, і в останні роки спостерігається значне зростання. Підтримка такого оригінального туристичного продукту з боку адміністрації автономних громад призвела до того, що лише в період 2000-2010 рр. відбулося зростання цього сектору ринку на 25%.

Щодо Японії, то тут поширені традиційні засоби додаткового розміщення «Рекан». Єдина схожість між Rekan і звичайним B&V полягає в тому, що вони керують сімейним бізнесом, який зазвичай завжди передається у спадок, і розміщуються в житловому будинку, де проживає родина власника. Японці, які зупиняються в Рекані, є винятковими прихильниками своєї національної культури та традицій.

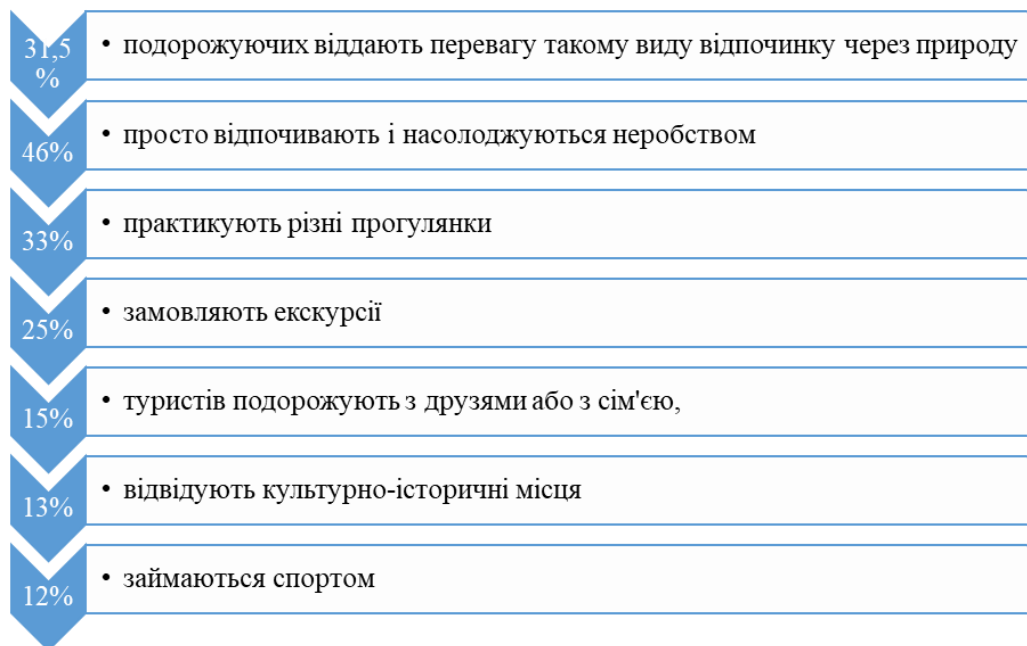


Рис. 1. Соціологічні опитування переваг туристів при виборі відпочинку

Отже, сільський туризм, особлива форма проведення вільного часу у вигляді стаціонарного відпочинку, основною метою якого виступає: активне пізнання дикої природи, традицій і культури регіону в якому перебувають відпочиваючі.

Література

1. Горішевський П., Васильєв В., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. 148 с. <https://buklib.net/books/30584/>