

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)
Школа ділового адміністрування, економіки та інформаційних систем
Університету Пассау (Німеччина)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Азербайджанський економічний університет (Азербайджан)
Євразійський національний університет імені Л.М. Гумільова (Казахстан)
Комратський державний університет (Молдова)
Національний університет «Києво-Могилянська академія» (Україна)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
03 листопада 2022 року**



Полтава
2022

Ministry of Education and Science of Ukraine
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Ukraine)
Poltava Regional State Administration (Ukraine)
School of Business, Economics and Information Systems of Passau University (Germany)
Bialystok University of Technology (Poland)
Azerbaijan State University of Economics (Azerbaijan)
L.N. Gumilyov Eurasian National University (Kazakhstan)
Comrat State University (Moldova)
National University of Kyiv-Mohyla Academy (Ukraine)
Vadym Hetman Kyiv National Economic University (Ukraine)
The National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (Ukraine)

**MODERN INNOVATION AND INVESTMENT
MECHANISMS OF THE NATIONAL ECONOMY
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS
OF EUROPEAN INTEGRATION**

Materials of the IX International Scientific and Practical Internet Conference

November 03, 2022

Poltava
2022

УДК 330.5(477):339.92я43
Е 45

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
заборонено*

Редакційна колегія:

В.В. Гришко, д.е.н., професор
О.В. Комеліна, д.е.н., професор

Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 03 листопада 2022 р. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. – 194 с.

У збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційно-інвестиційного розвитку держави і механізми його забезпечення в умовах інтеграції України до європейської спільноти. Досліджено інновації в умовах екстремальних екзогенних викликів та завдання сталого розвитку України в системі європейських координат. Розкрито європейський досвід з діджиталізації та інноваційної трансформації економіки та бізнесу. Досліджено сучасну специфіку розгортання інноваційно-інвестиційних процесів на національному і регіональному рівнях, інноваційні технології менеджменту сталого розвитку економіки в умовах діджиталізації. Досліджено інноваційні та інформаційні технології у вищій освіті з урахуванням сучасних реалій та перспектив в умовах воєнного стану

Збірник розрахований на фахівців з економіки, менеджменту, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів, докторантів і студентів.

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

УДК 330.5(477):339.92я43

ISBN 978-966-616-182-9

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені
Юрія Кондратюка»

З М І С Т

СЕКЦІЯ 1

ІННОВАЦІЇ В УМОВАХ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ ЕКЗОГЕННИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАВДАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КООРДИНАТ

- Komelina Olha, Doctor of Economic Science, Professor
National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic" (Poltava, Ukraine)
Andreas König, Dr., Professor, *University of Passau (Germany)*
Carolín Häussler, Dr., Professor, *University of Passau (Germany)*
**EXTREME EXOGENIC CHALLENGES AND CHALLENGES OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE IN THE EUROPEAN
COORDINATE SYSTEM** 15
- Kasinska A., Doctor of Economic Sciences, Professor
Pylyp Orlyk International Classical University (Ukraine)
**INVESTMENT FRAMEWORK FOR THE RESTORATION OF NATURE
RESERVE FUND IN TERMS OF EXTREME EXOGENOUS CHALLENGES** 20
- Vdovenko N., Doctor in Economics, Professor, Head of the Department of Global
Economics
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Kyiv, Ukraine)
Dmytryshyn R., graduate of higher education
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Kyiv, Ukraine)
Kot T., Head of the Department of Philosophy and Social Sciences
Municipal extracurricular school «Kyiv Youth Academy of Sciences» (Kyiv, Ukraine)
**MECHANISMS FOR REGULATING THE DEVELOPMENT OF LEGAL
BASES FOR FISH PROTECTION TO MAINTAIN ECOLOGICAL
BALANCE IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL RELATIONS** 21
- Романова Т.В., д.е.н., доцент
Міжнародний центр сучасної освіти (м. Прага, Чехія)
Давиденко Л.П., к.х.н., доцент, доцент кафедри фізики
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
**ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
СТРУКТУРНОЇ ПОЛІТИКИ** 23
- Смутчак З.В., д.е.н., професор
*Льотна академія Національного авіаційного університету
(м. Кропивницький, Україна)*
**ВИМУШЕНА МІГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЗМІНИ ТРУДОВОГО
ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ** 25
- Самойленко І.О., д.е.н., доцент
*Харківський національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«ХАІ»
(м. Харків, Україна)*
**НЕЕКОНОМІЧНА ПІДТРИМКА ВРАЗЛИВИХ СПОЖИВАЧІВ В
ЕНЕРГЕТИЦІ: ДОСВІД КРАЇН ЄС** 27

- Глебова А.О., к.е.н., доцент; Міллер Ю.І., магістрант
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
**НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ SASB ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ** 106
- Глебова А.О., к.е.н., доцент; Даніленко А.В., студентка
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
**ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ** 107
- Думанська А.О., студентка
ДонНУімені Василя Стуса (м. Вінниця, Україна)
**ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ТЕХНОЛОГІЇ АІ В СИСТЕМІ
МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ** 108
- Золотарьова А.О., Тулаєва З.М., студентки; Чайкіна А.О., к.е.н., доцент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
**ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС ВОЄННОГО
СТАНУ** 111
- Іванов Ю.В., к.е.н., доцент; Вергал К.Ю., к.е.н., доцент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ БУДІВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ 113
- Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент; Даніленко А.В., студент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
**ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ
ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ** 115
- Марченко О.В., к.е.н., доцент; Федоренко Д.Т., студент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ СЕРВІСІВ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ 116
- Oluwatosin Ogunyemi, Master's Degree student;
Chaikina A., PhD in Economics, Associate Professor
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Poltava, Ukraine)
**INNOVATIVE MANAGEMENT TECHNOLOGIES FOR THE
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY IN THE
CONDITIONS OF DIGITALIZATION** 118
- Свічкарь В.А., к.е.н., доцент; Березовський В.К., магістрант
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*
**УПРАВЛІННЯ ДИВІДЕНДНОЮ ПОЛІТИКОЮ МІЖНАРОДНИХ
КОМПАНІЙ** 119

Вищезазначене дозволяє не тільки сформувати план будівельних робіт, але й визначити необхідні на його виконання матеріали з плановими показниками кількості і вартості. Що в свою чергу забезпечує аналіз бюджету кожного будівельного проекту та в цілому по будівельній компанії.

Список використаних джерел

1. Global Construction Outlook. URL: <https://www.marsh.com/tn/industries/construction/insights/globalconstruction-outlook.html> (дата звернення: 01.10.2022)
2. IT в процесах створення та експлуатації об'єктів будівництва / О. А. Кислун, Ю. М. Пархоменко, І. О. Скриннік, В. В. Дарієнко. Центральнотураїнський науковий вісник. Технічні науки : зб. наук. пр. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. Вип. 3 (34). С. 218-225.
3. Кулікова Л.В. Сучасні тенденції розвитку будівельних підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 8. С. 52-55.
4. Рішення BAS. Bas-soft: веб-сайт. URL: <https://www.bas-soft.eu/> (дата звернення: 03.10.2022)
5. Теоретико-методичні засади дослідження бізнес-процесів у підприємстві/ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. Одеса: ППЦ «Белка», 2019. 169 с.
6. Управління будівництвом. Корпорація Галактика: веб-сайт. URL: <http://galaktika.ua/blog/upravlinnyabudivnictvom.html?lang=uk> (дата звернення: 03.10.2022)

УДК 658.15

Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент; Даніленко А.В., студент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Уміння правильно і раціонально керувати витратами збільшує шанси підприємства на виживання у періоди погіршення кон'юнктури ринку. В цьому контексті результативним інструментарієм є професійно організований та ефективно здійснюваний процес стратегічного управління витратами, який за своєю сутністю означає управління в довгостроковому періоді всією діяльністю підприємства, тому що охоплює всі сторони процесів, які в ньому відбуваються.

Актуальність проблеми управління витратами впливає з необхідності адаптації українських підприємств до розвитку ринку, а також до системи стратегічного управління виробничою діяльністю, що широко застосовується у господарській практиці підприємств економічно розвинутих країн.

Управління витратами на сьогоднішній день – це процес цілеспрямованого формування витрат за їх видами, місцями та носіями та постійного контролю рівня витрачання ресурсів і стимулювання економії. Встановлено, що ефективність роботи підприємства та його конкурентоспроможність безпосередньо залежать від рівня операційних витрат. Тому управління витратами є важливою функцією господарського механізму кожного підприємства.

Сьогодні в діяльності підприємств є широкий ряд проблем. Найбільш важливими з них є досить висока собівартість виготовленої продукції, обумовлена, передусім, надлишковою ресурсоемістю, відсутністю прогресивних технологій виробництва і

неефективним використанням маркетингової діяльності. При цьому потрібно врахувати, що велика частина продукції підприємств є експортоорієнтованою, а її ціна залежить від змін світової кон'юнктури ринку.

Через це значний теоретичний і практичний інтерес представляє маркетинговий підхід в управлінні підприємством, в тому числі розширення сфери маркетингового впливу на управління витратами, зміна змісту і ролі маркетингових функцій, які необхідно адаптувати до конкретних галузей промисловості.

Найбільш цікавою для нас є виробнича концепція маркетингу, оскільки в сучасній практиці управління підприємством стали використовуватися маркетингові дослідження як засіб досягнення збалансованості між виробничими потужностями виробника і потребами ринку. У більшості випадків підприємства починають реально боротися за скорочення витрат лише тоді, коли продукт розроблений і переданий у виробництво. Саме тільки тоді приходить розуміння того, що собівартість продукту виявилася дуже високою, щоб він був прибутковим.

Теорія і практика управління витратами і забезпечення прибуткової діяльності підприємств привело до формування цілісної концепції управління. На всіх етапах управління необхідно концентрувати і грамотно використати дані про витрати як чинник, що грає головну роль у виробітку рішення і зрештою що визначає конкурентоздатність підприємства. Рішення поставлених перед підприємством задач вимагає систематизації існуючих підходів до управління витратами і результатами, серед яких найбільш значущим є аналіз ланцюжка цінностей, який вимагає більш широкого розгляду процесу управління і виходу за межі підприємства.

При реалізації цієї моделі маркетингового підходу в управлінні витратами необхідно врахувати деякі особливості підприємств, пов'язаних з їх діяльністю в ринковому середовищі. Ці особливості накладають істотний відбиток на організацію їх діяльності, що не дозволяють використати універсальні підходи до формування промислової політики і загальні інструменти маркетингу.

Таким чином, застосування маркетингового підходу в управлінні витратами підприємства дозволить з одного боку системно управляти витратами підприємства, з урахуванням їх діяльності в ринковому середовищі, з іншого боку ефективно впливати на кінцеві результати його діяльності.

Список використаних джерел

1. Кучер А.Т., Кучер В.А. Розробка стратегії розвитку підприємства на основі концепції промислового маркетингу. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 1 (19). С. 68-71.
2. Брагіна О.С., Забродна І. О. Розробка стратегічного підходу до управління витратами підприємства. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2021. № 3 (17). С. 19-25. URL: <https://economics.net.ua/ejorpu/2021/No3/19.pdf>.

УДК 658.11:658.15

Марченко О.В., к.е.н., доцент; Федоренко Д.Т., студент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ СЕРВІСІВ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ

Розвиток інформаційних та цифрових технологій є не тільки рушійною силою трансформації бізнес-середовища, представники якого повинні реагувати на виклики