

УДК 65.012.4:658.15

Бакало Н.В. к.е.н., доцент

Кулинич О.В. магістрант

Полтавського національного технічного університету

ім. Юрія Кондратюка

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Необхідною умовою прибуткової діяльності та розвитку підприємств в сучасних умовах є здатність менеджменту швидко реагувати на появу нових ринкових можливостей та використовувати свій конкурентний потенціал для їх втілення. На сьогодні стратегічне управління конкурентним потенціалом є важливим чинником розвитку та прибуткової діяльності туристичного підприємства.

Суть поняття «конкурентний потенціал» уособлює сукупність зовнішніх і внутрішніх можливостей туристичного підприємства, втілення яких створює конкурентні переваги і забезпечує стабільну позицію на ринку поряд з фірмами-конкурентами.

До складу конкурентного потенціалу туристичного підприємства належать ресурсний, економічний, управлінський, організаційний, інвестиційний, інноваційний, технологічний, виробничий, потенціали.

На підприємстві важливо постійно проводити аналіз і моніторинг конкурентного потенціалу, адже це дозволяє отримувати інформацію про стан конкурентного потенціалу, а також розробляти можливі напрями удосконалення та ефективного використання потенціалу, а також шляхи втілення конкурентної стратегії. Таким чином для ефективного управління конкурентоспроможністю основним аспектом є доцільний вибір об'єкта управління, тобто конкурентного потенціалу.

Таким чином, одним з основних завдань забезпечення конкурентоспроможності є виявлення, аналіз та узагальнення всіх елементів, які входять до складу конкурентного потенціалу; розробка методів визначення впливу цих елементів один на одного та створення ефективної моделі

управління конкурентоспроможністю, що і являє собою стратегічне управління конкурентним потенціалом підприємства.

Відповідно до цього основними напрямками стратегічного управління конкурентним потенціалом на туристичному підприємстві мають бути:

- розробка цілей та організація структури та системи конкурентного потенціалу підприємства;
- аналіз внутрішніх переваг і зовнішніх можливостей підприємства;
- швидке реагування на зміну факторів внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;
- впровадження інновацій та досягнень науково-технічних розробок;
- створення стратегії, ціллю якої є забезпечення, підтримка та удосконалення конкурентного потенціалу;
- втілення висококваліфікованого управління, метою якого є стимулювання розвитку підприємства.

Отже, ефективне функціонування і удосконалення конкурентного потенціалу туристичного підприємства залежать від організаційної структури управління та покращення управлінських рішень. Тому створення досконалої системи управління конкурентним потенціалом підприємства є важливим для забезпечення конкурентоспроможності підприємства та ведення прибуткової діяльності .