

цифрових пристроїв, засобів та систем. Життя сучасного великого міста стрімко змінюється під впливом технологічного розвитку та цифровізації, особливо в сфері інформаційних технологій. З плином часу технологічні нововведення стають все більш доступними і використовуються більш активно, що призводить до зростання функціональності й зручностей в сучасному місті. Це стає вагомим фактором збалансованого менеджменту розвитку мегаполіса, де число жителів постійно збільшується. Зростання чисельності мешканців і розширення території міської забудови за умови відсутності змін, створюють у майбутньому суттєві незручності для жителів міста, знизять якість життя в ньому. З урахуванням факту, що й надалі тенденції до урбанізації населення України посилюватимуться, зростання чисельності міського населення стає неминучий вже в недалекому майбутньому. Єдиною можливістю підтримки комфорту та безпеки проживання людей у мегаполісі, а також залучення нових жителів, які можуть забезпечити інноваційний розвиток міста, що володіє підприємницьким потенціалом (в тому числі представників креативного класу), є створення менеджменту дизайну сучасного міста, заснованого на використанні “розумних технологій”, які нівелюють проблеми високої чисельності населення в місті.

#### *Література*

1. *Smart Sustainable Cities at a Glance (2021), ITU, available at: <https://www.itu.int/en/ITU-T/ssc/Pages/info-ssc.aspx> (Assessed 15 February 2022).*
2. *Smart city (2020), DEPS, available at: <https://deps.ua/ua/knowegable-base/referenceinformation/67697.html> (Assessed 13 May 2021).*
3. *Маркевич, К. (2021). Smart-інфраструктура у сталому розвитку міст: світовий досвід та перспективи України. Центр Разумкова, Видавництво “Заповіт”, Київ. 400 с. URL: <https://razumkov.org.ua/uploads/other/2021-SMART-%D0%A1YTI-SITE.pdf>.*

**УДК 334.02:334**

*Марченко О.В., к.е.н., доцент,  
Таран А.С., студент гр. 401-ЕМ  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Питання створення планових документів розвитку підприємств, які б ефективно використовували керівники для досягнення стратегічних цілей, є вкрай актуальним. Відповідно до цього, завданням даного дослідження слід вважати обґрунтування засад стратегічного планування розвитку підприємств, а також планування з врахуванням умов змішаної форми

власності та ринкового середовища господарювання. В системі управління залежно від змісту і статусу розрізняють індикативне та стратегічне планування [1]. Суть індикативної форми планування полягає у тому, що держава впливає на розвиток галузей та регіонів шляхом координаційної діяльності суб'єктів ринкових відносин через цілеспрямовану систему правових та економічних регуляторів, забезпечення їх інформацією, при цьому пріоритетні напрямки розвитку мають максимальну державну підтримку. Особливістю даної форми планування є рекомендаційний характер, а саме формування системи необов'язкових рекомендацій для суб'єктів ринкових відносин. В результаті дослідження взаємозв'язку стратегічних планів у розрізі державного та місцевого управління визначено часткову присутність індикативної форми планування, оскільки стратегічний план розвитку держави декларує стратегічні орієнтири активної державної регіональної політики та політики розвитку галузей. Спрямованість процесів визначення цілей і пріоритетів з вищого рівня на нижчий не суперечить самостійності суб'єктів стратегічного планування у визначенні пріоритетів і цілей розвитку територій і громад, а є логічним способом забезпечення ефективності стратегічного управління на загальнодержавному рівні [2]. У сучасних умовах важливого значення набула не стільки діяльність компанії в цілому, скільки її діяльність на конкретному сегменті ринку — в певній підгалузі чи галузі. В умовах швидкого розвитку науково-технічного прогресу одним з найважливіших завдань стратегії стає визначення співвідношення між старою та новою технологіями: перехід на нову технологію, за якої певна частина продукції, яку випускає компанія, стане застарілою, чи зберігання традиційної технології. Найчастіше під «стратегією» автори наукових праць розуміють довгострокові плани вищого керівництва з досягнення перспективних цілей організації. Деякі з дослідників трактують стратегію як довгострокові наміри керівників підприємств щодо виробництва, маркетингу і комерції, доходів і витрат, капіталовкладень. Розробка політики компанії загалом передбачає: вибір стратегії; формування стратегічних завдань і цілей; складання щорічного бюджету фірми в цілому, її господарських та функціональних центрів; аналіз зовнішнього оточення та його вплив на функціонування компанії; аналіз сильних і слабких сторін діяльності фірми. Розробляючи стратегічні позиції, компанії використовують кількісні та якісні показники. На практиці кількісні показники називають завданнями, а якісні — орієнтирами. По суті орієнтир — це більш віддалена ціль, яку компанія прагне досягти через розробку стратегії. Визначення цілі — більш конкретний рівень прийняття рішень, що потребують вироблення відповідних рішень. Стара система управління (управління виключно державною власністю) виявила свою неспроможність адаптуватися до нових умов господарювання. В свою чергу перехід від державної форм власності до приватної (чи корпоративної) не створив передумов для

підвищення конкурентоздатності та ефективної діяльності підприємств насамперед через нерозуміння нових власників стратегічних пріоритетів розвитку економіки в цілому і завдань окремих господарських одиниць зокрема.

#### *Література*

1. Карпіщенко О.І. Стратегічне планування: навчальний посібник / О.І. Карпіщенко, К.В. Ілляшенко, О.О. Карпіщенко. // Сумський державний університет. – Суми: 2013. 446 с.

2. Гарнага В.В. Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства / В.В. Гарнага // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» №11, 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [Ihttp://www.economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua) , DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.89

**УДК 658(477)**

*V.V. Ggyshko, Ph.D., Associate Professor,  
Netsanet Endale Gebrekeretose, student  
National University “Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»*

## **THE IMPORTANCE OF PROJECT MANAGEMENT FOR ORGANIZATIONS**

Project management is a growing field and plays an important role in ensuring projects are carefully planned, directed and aligned with a company's strategic goals. Program management effectively reduces risks, cuts costs and improves success rates. Project managers are specially trained to use its proven techniques to set and achieve key business objectives, increase a team's productivity and assure projects stay within budgets and timelines.

Companies use project management to achieve results in a measured, focused and predictable way. Project management processes keep complex plans organized and all individuals involved aligned and focused with specific roles and responsibilities. Companies use project management for these reasons: creates a focus, controls quality, minimizes risks, reduces project costs, encourages teamwork, maximizes resources, encourages learning.

Projects, especially ones that last months or years, can be challenging for companies to manage. Project management relies on defining a scope for projects that follow specific deadlines for each task. With a clear scope and strict deadlines, companies can stay focused on the objective and complete goals successfully.

The most important part of project management is delivering a quality project on time and in full. To deliver a satisfactory project, a project manager closely monitors their team's progress and quality of work. A project manager will oversee their team's work, identify any obstacles that could affect the quality and find acceptable solutions.