

УДК 339.17.017

Н.В. Бакало, к.е.н., доцент,
А.П. Калиновська, К.С. Челембієнко, студенти
*Полтавський національний університет
імені Юрія Кондратюка*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

У всьому світі туризм розвивається швидкими темпами, покращуючи економіку країн та регіонів. Найбільший дохід від туристичної галузі отримують США та країни Західної Європи. Це пов'язане з тим, що вони широко рекламують свої туристичні регіони. З кожним роком кількість туристів збільшується, відкриваються нові готелі та заклади харчування, які надають робочі місця місцевому населенню, зменшуючи цим показник безробіття в регіоні.

За даними Державної служби статистики України, в 2015 році кількість громадян України, які виїжджали за кордон вдвічі перевищує кількість іноземних громадян, які відвідали Україну, це свідчить про те, що Україна займає слабку ланку в світовому туризмі. Внутрішній туризм також переживає не найкращі часи, так як кількість внутрішніх туристів майже в 37 разів менша, ніж кількість громадян України, які виїжджали за кордон. [1] Проблема полягає в тому, що населення не достатньо інформоване про туристичні можливості того чи іншого регіону України.

Полтавська область може показати туристам багато цікавих місць, але для цього потрібно заохочувати населення - мотиваційними путівками робітників підприємств, подарунковими екскурсіями школярів, студентів та інших верств населення. Це потрібно для того, щоб спрацював метод «сарафанного радіо», який на даний момент являється ефективним засобом самореклами.

На узбіччях доріг потрібно ставити інформуючі указники, які зможуть привернути увагу багатьох місцевих та туристів з інших регіонів. Завдяки цьому, туристичні місця ставатимуть більш відомими. Для збільшення туристичних потоків, потрібно пропонувати туроператорам, які направленні на внутрішній ринок, привозити туристів до Полтавської області за для рекреаційної діяльності .

Багато людей мають стереотип про те, що на території Полтавської області немає нічого, щоб змогло зацікавити туристів, насправді ж , кожен район може розказати під час екскурсії багату історію та цікаві місця. Так в смт Велика Багачка росте дуб, якому понад 750 років. Тут знаходиться пам'ятний знак Українському козацтву – камінь-моноліт, з вирізьбленими на ньому загадковими буквами, його привезли козаки Багацької сотні з Січі у 1658 році. Великобагачанський район багатий на об'єкти історико-культурної спадщини. Їх налічується більше сотні. На території району представлені садиба пана Лук'яновича, що в с. Мар'янське, де у 1845 році на запрошення господаря перебував Т.Г. Шевченко. Саме тут були написані його твори «Сліпий», «Єретик», «Стоїть в селі Суботові».[2]

Гадяцький район налічує багато пам'яток архітектурного зодчества, загалом вони представлені культовими спорудами. В Гадячі жила та працювала Олена Пчілка – мати Лесі Українки, тут же знаходиться центр паломництва представників єврейської нації на місцях поховання засновника ХАБАДУ . Ще багато цікавих місць може показати даний район , але кількість туристів дуже мала.

Така ж ситуація в Глобинському районі, де народилися знаменита співачка Раїса Кириченко та композитор Микола Лисенко. Тут багата історія, яка приховується за спорудами та пам'ятниками. Місцем, яке потрібно відвідати є пам'ятка садово-паркового мистецтва «Устимівський дендропарк».

Не складається з туризмом і в інших регіонах. Лише декілька з них орієнтовані на малу частку внутрішнього туризму – це Миргородський, Деканський та Зінківський райони. На даному етапі розвитку туристичної індустрії в Полтавській області потрібно більше розвинути уже відомі туристичні центри і потім відкривати та розвивати нові та незвідані.

Перш за все, потрібно спонукати місцеве населення до відвідування туристичних місць Полтавщини. Наприклад, для ознайомлення з історією та культурою рідного краю возити школярів та студентів на екскурсії, впроваджувати щорічні ярмарки, виставки, квести. Після цього потрібно активно працювати для приваблення туристів з інших регіонів України.

Лише після того, як українці збільшать показники внутрішнього туризму, почне збільшуватися показник в'їзного туризму і буде зрівнюватися з виїзним.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://poltava-tour.gov.ua/page/velikobagachanskiy-rayon>
3. Морозов А.Г. Рекреационно-туристическое ресурсы Украины. – К: Типография, 1997. – 125 с.