

Н.В. Бакало к.е.н., доцент
Л.С. Гузевська, Гайдук О. студенти
*Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка*

ВИКОРИСТАННЯ WEB-ДОДАТКІВ ЯК ЗАСІБ ЗМІЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ

У сучасних умовах підвищеної конкуренції, коли на ринку кожен день з'являються все нові і нові імена, бізнесу мало бути просто корисним потенційному покупцеві, надаючи якісну продукцію. Споживача потрібно завоювати, потрібно переконати, що саме ваш продукт гідний остаточного вибору. Для цього потрібно змінити візію управління підприємницькою справою. Сучасне підприємство має сфокусувати свою увагу на виробничому та інноваційному менеджменті, щоб забезпечити успішні виробництво та реалізацію продукту, використавши новітні можливості. А такі можливості, безумовно, можуть дати інформаційно-комунікаційні технології, а саме безкоштовні додатки для смартфонів, наприклад Instagram. Даний сервіс вже давно перестав сприйматися як розвага(публікації фото їжі та селфі). Всього за два роки він зібрав понад 100 млн користувачів (Facebook зробив це за чотири роки, Twitter– за п'ять років, LinkedIn– за вісім). Очевидно, що настільки розвинена і спеціалізована саме для користувача база якнайкраще підходить для просування товару і залучення потенційних клієнтів, а отже підвищення впізнаваності бренду організації. Однією з головних цілей підприємства є прибуток, а такі сервіси не тільки дають можливості його росту, а й створюють імідж і дають менеджерам миттєвий фідбек, що не менш важливо для швидкого усунення похибок в управлінні.

За даними аналітичної компанії SimplyMeasured за жовтень 2015 року, 71% світових брендів зі списку Interbrand-100 мають акаунти в Instagram, серед яких Ford, MTV, Disney, Intel, Avon, Burberry, Dell, eBay, Facebook, GeneralElectric, Nike і Starbucks. Власники компаній, що використовують web-додатки, отримують шалені прибутки через демонстрацію їх контенту у такий спосіб – така стратегія ефективна. Наприклад, коли зірки Голлівуду публікують товари у власних акаунтах додатку, продажі останніх злітають до небес, чим охоче користуються відомі косметичні компанії. Кібернетики вирішують проблеми, як глобального масштабу, так і буденного дозвілля, а розваги справжній підприємець здатен монетизувати. Для успішного управління

життєво необхідні інновації, бо такий шлях забезпечить виживання на ринку, адаптує бізнес до наслідків глобалізації.