

**Полтавський національний технічний університет  
імені Юрія Кондратюка**

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Туризм є однією з перспективних динамічних та прибуткових галузей України, оскільки в повній мірі акумулює природно-рекреаційний потенціал, ефективне використання якого створює можливості для отримання значних доходів. Але враховуючи зростаючий вплив туристичної галузі на економічний та соціальний розвиток країни, розгалуженість господарських зв'язків, виникає необхідність регулювання, підтримки та пильного контролю з боку держави. Саме тому визначення основних проблем розвитку даної галузі зумовлює основні напрямки державного управління в сфері туризму.

Питання дослідження проблем діяльності підприємств туристичної сфери розглянуті в працях вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема: В.А. Квартальнова, А.М. Виноградської, І.В. Зоріна, О.А. Мельниченко, О.О. Любицева, А.Х. Іляшенко, Ю.А. Штюрмера, Ю.А. Гуменюка та інших.

Туристична діяльність здійснюється комплексом підприємницьких структур, які формують туристичну індустрію. В свою чергу, туристична індустрія є міжгалузевим комплексом підприємницьких структур з виробництва та реалізації туристичного продукту для внутрішнього й міжнародного туризму [3].

Як свідчить практика, на сьогоднішній день, здійснення туристичної діяльності та капіталовкладення в туристичну сферу є найбільш перспективними, але досить ризикованими. До негативних чинників, що впливають на діяльність підприємств туристичної сфери слід віднести: наслідки фінансово-економічної кризи, політичну нестабільність в країні, бюрократичну систему дозвільних документів, труднощі підприємців в придбанні кредитів, коливання вітчизняної валюти щодо іноземної, зниження купівельної

спроможності населення, високий рівень конкурентної боротьби, відсутність підтримки контактних аудиторій [2].

Слід погодитись з точкою зору, що висока капітало- та трудомісткість, а також сезонність, обумовлює вибіркове ставлення інвесторів до туристичної галузі. На жаль, законодавство України не передбачає жодних стимулів для інвестування у виробничий сектор туризму. Туму приватні туристичні фірми зорієнтовані здебільшого на виїзний туризм і майже не вкладають кошти в оновлення основних фондів, їх реконструкцію та розвиток[1].

Результати досліджень свідчать, що відносно невеликий строк окупності капіталу в туристичній сфері призводить до того, що прагнучи отримати швидкий прибуток, більшість туристичних підприємств здійснюють свою діяльність без стратегії розвитку на майбутні періоди. Даний недолік обумовлює необхідність розвитку стратегічного потенціалу туристичних підприємств замість короткострокових прибутків[4].

Подоланню даних проблем повинна сприяти ефективна державна підтримка, розробка та реалізація державних програм розвитку туризму як на макро- та і на макрорівнях, удосконалення законодавчої бази, яка повинна підтримувати і стимулювати механізм фінансування та інвестування сфери туризму, розвиток економічної діяльності підприємств курортно-рекреаційного господарства та інфраструктури туризму. Пріоритетними напрямками державного регулювання туристичної діяльності повинна стати підтримка та розвиток внутрішнього, міжнародного та в'їзного туризму, а також позиціонування України як туристично-привабливої держави.

#### Література:

1. Бухаріна Л.М. Розробка стратегії розвитку сфери туризму в Україні // Економіка та держава. – 2009. - № 1. – С.103-105

2. Гуткевич С.О., Дяченко Л.А. Проблеми діяльності підприємств туристичної сфери та шляхи їх розв'язання // Економіка та управління підприємствами. 2009. №11. С.63-70

3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу // Л.П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. 224с.

4. Свиридова Н.Д. Развитие туризма в регионе как объект государственного управления // Актуальні проблеми економіки. – 2005. - № 2. – С. 18-21

**ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ  
РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**