

## **ВІРТУАЛЬНІ ПОДОРОЖІ ЯК СУЧАСНА ФОРМА РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ІЗ ТУРИЗМУ**

Роль туризму в сучасному світі визначається передусім тим, що він є частиною соціальної сфери, виконуючи функції соціального характеру. Зокрема, слід зазначити, що :

- 1) туризм являє собою вид відпочинку, сприяє відновленню сил і працездатності людини і відповідно психофізіологічних ресурсів суспільства;
- 2) туризм сприяє раціональному використанню вільного часу людини;
- 3) важливу роль туризм виконує у сфері зайнятості й підвищення життєвого рівня місцевого населення;
- 4) туризм можна вважати екологічно безпечною сферою діяльності людини;
- 5) туризм збагачує соціально-економічну інфраструктуру і міжрегіональну співпрацю країн, держав і народів.

У даному випадку, необхідно наголосити на виховній і освітній функціях туризму, які відіграють стратегічну роль у процесі підготовки фахівців з туризму. На сучасному етапі в Україні здійснює значна кількість вузів підготовку фахівців з цієї сфери, яка є однією із високо конкурентної галузі, де знання дуже швидко старіють, а технології оновлюються. Тому, необхідно враховувати і сучасні тенденції розвитку даної сфери при викладенні окремих предметів, які формують професійні компетенції.

Ми пропонуємо акцентувати увагу на можливостях сьогодення – віртуальних подорожах. Значний вклад у даному напрямі робить Google, який запустив тематичну онлайн-експозицію, присвячену світу живої природи і еволюції людства. Користувачам пропонується відвідати 150 інтерактивних виставок з 300 тисячами фотографій і відео і 30 віртуальними турами по 50 музеях світу. Виставка доступна на сайті проекту Google Arts & Culture. Відвідувачам онлайн-виставки також пропонують подивитися, як виглядають 3 000 видів живих істот, зібраних в одній гігантській шафі, і дізнатися, як могли виглядати наші предки. Експонати можна розглянути в браузері (<https://www.google.com/culturalinstitute/beta/>), а також в новому додатку Google Arts & Culture на пристроях iOS (<https://itunes.apple.com/us/app/arts-culture/id1050970557...>) і Android (<https://play.google.com/store/apps/details...>). Панорамні відео доступні також на YouTube (<https://www.youtube.com/user/GoogleArtProject>). Всі інтерактивні виставки та онлайн-екскурсії проводяться англійською мовою [1].

Зокрема, слід зазначити, що останнім часом остання послуга набула поширення і є цікавою для багатьох цільових груп, коли під час проведення уроків з допомогою Інтернету можуть відвідувати музеї, які знаходяться у іншій країні і знайомитися із здобутками світової культури і мистецтва. Сьогодні це можливо для: Національного музею Тараса Шевченка в Києві, Києво-Печерської Лаври, Ермітажу у Санкт-Петербурзі (<http://www.hermitagemuseum.org/>), Лувр (Париж, Франція) ([http://www.louvre.fr/llv/commun/home\\_flash.jsp](http://www.louvre.fr/llv/commun/home_flash.jsp)), Метрополітен музей у Нью – Йорку ([www.panotours.ru](http://www.panotours.ru)., <http://rzd.ru/steams>, <http://tours.kremlin.ru>, ([www.armchair-travel.com](http://www.armchair-travel.com)), ([www.virtualtravel.cz](http://www.virtualtravel.cz)), ([www.sphericalimages.com](http://www.sphericalimages.com)), ([www.googleartproject.com](http://www.googleartproject.com)), ([www.everyscape.com](http://www.everyscape.com)) тощо).

У Європі віртуальні експозиції представлені: Галерея Альбертіна (<http://www.albertina.at/jart/prj3/albertina/main.jart>), Музей бароко (Зальцбург)

(<http://www.barockmuseum.at>), Музей історії мистецтва (Відень) (<http://www.khm.at/>), Музей сучасного мистецтва (Відень) (<http://www.mumok.at/>), *Музеї Великобританії* (<http://www.museums.co.uk>), Британська галерея Тейт (Лондон) (<http://www.tate.org.uk/>), Британський музей (Лондон) (<http://www.britishmuseum.org/default.aspx>), Національна галерея Лондона (<http://www.nationalgallery.org.uk>), Національна галерея Шотландії (Едінбург) (<http://www.nationalgalleries.org/>), Королівський музей образотворчих мистецтв (<http://www.trabel.com/antwerp-finearts.htm>), Музей Майер ван ден Берг (<http://www.trabel.com/antwerp-mayer.htm>), Музей Планта-Моретуса (Антверпен) (<http://www.trabel.com/antwerp-plantin.htm>), Королівська художня галерея (Mauritshuis) (<http://www.mauritshuis.nl/>), Музей Візантійської культури (Салоніки) (<http://www.mbp.gr/html/en/index.htm>), Музей Пікассо (Барселона) (<http://www.museupicasso.bcn.es/>), Національний музей кераміки (Валенсія) (<http://mnceramica.mcu.es/>), Музей Ватикану (<http://www.christusrex.org/www1/vaticano/0-Musei.html>), Латвійський Національний художній музей (<http://www.vmm.lv/lv/>), Берлінська галерея (<http://www.smb.spk-berlin.de/smb/home/index.php>) та інші.

У віртуальному просторі ArtOroject Академії культури Google об'єднано 40000 специфічних копій робіт, які створили 6000 митців (художники, фотографи, скульптури тощо). Ці надбання знаходяться у 250 культурних інституціях 40 країн світу: Колекція Фрік (Нью-Йорк, США), Берлінська картинна галерея (Берлін, Німеччина), Фрір художня галерея (Вашингтон, США), мезей Кампа (Прага, Чехія) тощо.

В Україні - Віртуальна екскурсія Дніпропетровським національним історичним музеєм ім. Д.І. Яворницького (Зала 1. Давня історія краю), Віртуальна екскурсія музеєм-садибою Івана Котляревського у Полтаві, Віртуальна екскурсія Музеєм волинської ікони, Віртуальна екскурсія Острозьким замком, Віртуальна екскурсія Цитаделлю Батуринської фортеці та інші [2].

Є цікавим також віртуальні – подорожі, коли ви можете не тільки відвідати окремі музеї, але і подивитися пам'ятки культури, природу. У даному напрямку, цікавою є пропозиція компаній Google і «Російських залізничних доріг», які пропонують подорожувати по маршруту Москва - Владивосток, який проходить через дві частини світу, 12 областей і 87 міст [4].

Отже, використання віртуальних подорожей під час викладання окремих предметів професійного спрямування студентів освітнього рівня «бакалавр» спеціальності «Туризм» дозволить:

- 1) підвищити рівень освіченості;
- 2) розширити кругозір студентів;
- 3) поєднати теоретичні і практичні навички у процесі підготовки доповідей, презентацій;
- 4) застосувати міжособисті види спілкування в різних ситуаціях;
- 5) демонструвати творче мислення при формуванні та просуванні туристичного продукту;
- 6) вміння вільно орієнтуватися у питаннях організації спеціалізованого відпочинку і розваг, надані різноманітних туристичних послуг, транспортного та екскурсійного забезпечення;
- 7) вміння використовувати туристичні ресурси України в своїй професійній діяльності;
- 8) орієнтуватися у галузі полі культурності.

#### Перелік літератури

1. GOOGLE запустив онлайн-екскурсії по 50 музеях світу [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://www.facebook.com/yourlifechangeua?hc\\_ref=SEARCH&fref=nf](https://www.facebook.com/yourlifechangeua?hc_ref=SEARCH&fref=nf)
2. Музеї он-лайн [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://incognita.day.kiev.ua/exposition>
3. Подорожуємо не виходячи з дому [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ru.calameo.com/read/00408650861746cdb95fe>.
4. Глебова А.О. Інноваційні технології у туристичній галузі [Електронний ресурс] – Режим доступу: Економіка. Управління. Інновації : електрон. Наук. фах. вид. – Житомир: Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2012 – №2. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/eui\\_2012\\_2\\_10.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/eui_2012_2_10.pdf)