

УКРАЇНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Вже третій місяць українці із зброєю в руках героїчно протистоять російському вторгненню. Не менш важливим для України наразі є фронт економічний. Війна в Україні викликала швидке зростання безробіття. За даними соціологічної групи «Рейтинг», на початок квітня 2022 року 53% українців втратили роботу, 22% – працюють у звичному режимі, 21% – віддалено або частково, і лише 2% – знайшли нову роботу. Більшість людей, що втратили роботу – це мешканці східних областей України. Такі високі показники свідчать, що більше половини українців втратили джерело постійного доходу, який би покривав базові потреби людини, давав відчуття безпеки та знижував тривогу перед невизначеним майбутнім. Відповідно до даних опитування, економічне становище внаслідок війни значною мірою погіршилося на 52% у порівнянні з довоєнним часом [1].

Вітчизняний бізнес показав свою здатність працювати і в умовах війни, підтримуючи національну економіку, забезпечуючи потреби фронту. Важливим для наповнення бюджету, збереження платоспроможності населення України та підтримання соціальних стандартів є налагодження роботи національного бізнесу у цих критично складних умовах. Саме тому парламентом та урядом було запроваджено ряд ініціатив, спрямованих на підтримку підприємництва під час війни. Нові правила дозволять вітчизняному бізнесу продовжувати функціонувати під час війни (рис. 1).

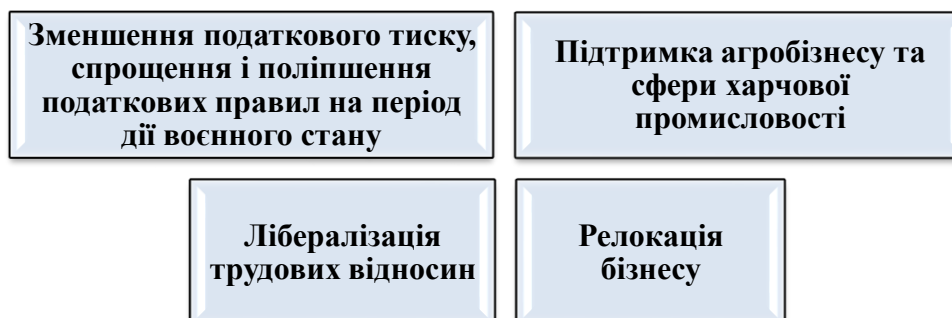


Рис. 1. Нові правила ведення бізнесу в Україні під час війни

Підприємці мають можливість реалізувати свої ідеї та лідерські навички, організувати громадську діяльність та зробити свій внесок у вирішення багатьох соціальних проблем, які найбільше проявилися в умовах воєнного стану в Україні. В першу чергу це стосується питань соціального забезпечення найбільш вразливих категорій населення, працевлаштування внутрішньо переміщених осіб та розповсюдження гуманітарної допомоги, виробництва необхідних товарів та надання послуг вразливим категоріям населення.

Саме завдяки підтримці підприємництва з боку держави стає можливим вихід із соціально-економічної кризи та розвиток майбутнього України.

Список використаних джерел

1. Тил працює – Україна воює: підтримка бізнесу в умовах воєнного стану. URL: <https://www.rada.gov.ua/news/razom/221573.html>
2. Ачкасова О.В. Розвиток соціального підприємництва в Україні в умовах воєнного стану. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1217/1172>
3. Кузьменко А.С. Бізнес у воєнний час: як змінилося законодавство. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/03/28/684801/>