

В.М. Маховка, ст. викладач, к.е.н.,
В.В. Данько, І.В. Клеймьонов, студенти
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ

Туризм є однією з найбільш динамічних галузей національної економіки, розвиток якої в певній мірі залежить від інформаційних технологій, ступеня комп'ютеризації та програмного забезпечення туристичних підприємства, рівня використання можливостей мережі Internet в практичній діяльності.

Варто зауважити, що сфера туризму є інформаційно насиченою, тому для забезпечення високого рівня ефективності її управління та якості обслуговування клієнтів, надання послуг необхідно використовувати сучасні інформаційні технології. Інформаційна технологія являє собою системно організовану сукупність методів і засобів реалізації операцій збору, реєстрації, передачі, накопичення, пошуку та обробки і захисту інформації, комплексне використання яких забезпечує ефективно її використання [2].

Впровадження в практику діяльності туристичних підприємств інформаційних технологій повинно забезпечувати підвищення ефективності управління, швидку реакцію на зміни зовнішнього середовища та динаміку ринку туристичних послуг, сприяти формуванню та поглибленню конкурентних переваг, що може виражатися в:

швидкості та якості обслуговування клієнтів;
формуванні та диверсифікації пропонованого туристичного продукту;

налагодження тісних взаємоз'язків з партнерами (туроператорами, закладами розміщення, харчування, транспортними компаніями, фінансовими установами), органами державної влади, посольствами та консульствами, візовими центрами тощо;

формування туристичних співтовариств в інформаційній та інтерактивній площині шляхом створення туристичних форумів, сайтів, де акумулюється інформація необхідна як для самих туристів, так і для суб'єктів туристичної діяльності, що сприяє обміну інформації та налагодження тісних взаємозв'язків між усіма учасниками ринку туристичних послуг;

розширення рекламних заходів з використання мережі Internet, поширення інформації про туристичні послуги та ін.

Використання інформаційних технологій в туристичній діяльності знайшли широке застосування в формуванні та розвитку такого виду туризму як віртуальний, тому набувають популярності так звані віртуальні тури та віртуальні музеї. Перевагою даного виду туризму є його доступність широкому колу споживачів.

Віртуальний тур дозволяє туристу в режимі тривимірного багатоеlementного простору відтворити певний туристичний маршрут чи екскурсію за допомогою сферичних панорам та інтерактивних зображень [1].

Отже, варто зазначити, що використання сучасних інформаційних технологій в сфері туризму забезпечує ефективну різнопланову взаємодію всіх учасників туристичного ринку, спрощує взаємовідносини між ними та виступає як значущий елемент сучасного дозвілєвого, культурно-пізнавального середовища, що сприяє розвитку творчих здібностей, культурному обміну та спілкуванню користувачів.

Список використаної літератури:

1. Віртуальний тур [Електронний ресурс] // Art Of Web: сайт. — Режим доступу: <http://artofweb.ru/solutions/aow-businesscenter/>. — Заголовок з титулу екрану.

2. Плаксієнко, В. Інформаційні технології (ІТ) в управлінні підприємством готельно-ресторанного бізнесу / В. Плаксієнко, Л. Литвинець // Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті : програма і матеріали 80 міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 10–11 квітня 2014 р. – К. : НУХТ, 2014. – Ч. 3. – С. 542-543.

