

Маховка В.М., ст. викладач, к.е.н.,  
Герасименко К.О., Титенко Д.В., студенти  
*Полтавський національний технічний  
університет імені Юрія Кондратюка*

## РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЯК РІЗНОВИДУ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ

На сьогоднішній день однією з сучасних форм організації відпочинку туристів є фестивальний туризм, адже диверсифікація та урізноманітнення, є характерною ознакою для сучасного туризму. Наприкінці ХХ ст. найпопулярнішою теорією була теорія трьох «S» («Sun – Sea – Sand») – сонце – море – пісок, то в новому тисячолітті її змінила теорія трьох «L» («Landscape – Lore – Leisure») – ландшафт – традиції – дозвілля [1]. Найбільш вдалим поясненням такого визначення туризму, на наш погляд, є організація дозвілля у вигляді традиційних та сучасних свят і обрядів, тематичних етнокультурних заходів, у максимально наближеному до оригіналу середовищі. У цій темі особливої уваги заслуговують фестивалі та організований на їх основі фестивальний туризм.

Фестивальний туризм являє собою різновид туризму, основна мета якого присвячена якій-небудь події, заходу, культурному та традиційному святі [2]. Цей вид туризму поєднує в собі традиційний відпочинок та участь туристів в заходах видовищного та масового характеру. Різновидом фестивального туризму є подієвий, який забезпечує залучення туриста в атмосферу свята та забезпечує індивідуальні умови відпочинку і незабутні враження [1].

За рівнем масштабу фестивальний туризм поділяється на міжнародний, національний, регіональний та місцевий. Відповідно ранжується фестивальний туризм за тематикою: національні фестивалі і свята; театралізовані шоу; фестивалі кіно і театру; гастрономічні фестивалі та кулінарні свята; фестивалі та виставки квітів; модні покази; аукціони; фестивалі музики і музичні конкурси; спортивні події [1].

Фестивальні подорожі мають всі ознаки туризму. Фестивальний туризм тривалий період знаходився на стику

пізнавального, розважального та етнографічного туризму тому має ряд спільних ознак з іншими видами туризму, але саме у цього виду наявні яскраво виражені власні ознаки, зокрема орієнтація на певні заходи, події та свята, одночасна участь великої кількості учасників, які об'єднані спільною метою та інтересом.

Цікавим прикладом фестивального туризму, на нашу думку, є музичний туризм, який передбачає відвідування певних музичних, культурних заходів. Так, зокрема серед молоді популярності набуває музичний туризм серед фанатів певних відомих рок-гуртів, співаків тощо. Також, музичний туризм передбачає поїздки на грандіозні музичні фестивалі або оперні прем'єри, для таких поїздок є характерним контакт з національним колоритом, знайомство з історико-культурними об'єктами, екскурсії тощо. Особливої популярності музичні фестивалі набули за кордоном, тому відвідування подібного заходу є приводом поїздки до даної країни.

Підсумовуючи все вищесказане, можна сказати, що серед основних видів туризму значної популярності набуває фестивальний туризм. Це підтверджує, наявність його специфічних ознак у різноманітних класифікаціях, видах та формах вираження: подієвий, гастрономічний, танцювальний, етнографічний, музичний та інші. Як специфічний вид туризму фестивальний дозволяє розширити кругозір, забезпечує знайомство з місцевими народними традиціями, культурним та мистецьким надбанням, етнокультурною спадщиною, активно відпочивати, знайомитися з новими людьми, розважатися та культурно розвиватися враховуючи традиційні та сучасні тенденції.

#### **Список використаної літератури:**

1. Грицку-Андрієш Ю.П., Бучко Ж.І. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристичної діяльності / Ж.І. Бучко, Ю.П. Грицку-Андрієш // Науковий вісник Чернівецького університету. – 2010. – Вип.519-520. - С.56-60.
2. Кляп м.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.