**Секція**

**УДК 681.513**

*М.І. Демиденко, старший викладач*

*Національний університет*

*«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

*М.С. Мизюра студент групи 401ТН*

**ОНЛАЙН СЕРВІС ПРОДАЖ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ**

Пандемія COVID19 зменшила можливості роботи закладів громадського харчування (продаж страв на винесення), що вимагає створення та розгортання веб-ресурсів продажу наїдків. Це вимагає суттєвих капіталовкладень. Тому створення онлайн-сервісу для продажу продукції закладів громадського харчування є актуальною темою.

На даний час таких спеціалізованих онлайн-сервісів в Україні не створено.

Пропонується наступна архітектура онлайн сервісу:



Рис.1 Архітектура сервісу

Онлайн сервіс пропонується як спеціалізований майданчик для всіх закладів харчування. Основні функції:

**Заклад громадського харчування:**

* реєстрація;
* додавання про заклад (назва, опис, адреса, район чи радіус доставки тощо)ж
* створення \ редагування\ видалення категорій страв;
* створення та заповнення електронного меню;
* cтворення \ редагування \ видалення страв в певній категоріїж;
* обробка замовлень.

**Клієнт:**

* реєстрація;
* пошук за різними критеріями (заклад, категорія, страва і т.п.)ж
* додавання \ перегляд коментарів
* замовлення страви;
* оформлення замовлення.

**В перспективі планується:**

* підключення до служб доставляння;
* підключення платіжних шлюзів;
* дослідження можливості імпорту даних з офіційних сайтів закладів громадського харчування.

**Прототипи дизайну сервісу:**



Рис 1. Прототип головної сторінки



Рис 2. Дизайн сторінки закладу.