

КЛАСИФІКАЦІЯ ТА РОЗПОДІЛ МУЗЕЙНИХ КОМПЛЕКСІВ ЗА РОЗМІРОМ

Постановка проблеми.

Показники площ та відвідуваності музеїв, що наводиться в діючих Рекомендаціях з проектування музеїв, не відповідають сучасним музейним вимогам, тому виникає проблема уточнення цих показників, шляхом аналізу прикладів музейних комплексів. Виявлення категорій розподілу багатофункціональних музейних комплексів та величин площ по сферам функціонального спрямування для кожної з категорій музейних комплексів.

Актуальність дослідження.

Категорія музею визначається кількістю відвідувань, при встановленні категорії музею враховуються якісні показники колекції і відвідуваності, що наводиться в діючих Рекомендаціях з проектування музеїв [2], так як вони є дещо застарілими і не відповідають сучасним музейним вимогам.

Розглядаючи наведені музейні комплекси, можна зробити висновок, що середня відвідуваність ПФМК становить – 2,1 млн.осіб/рік, а відвідуваність близько половини розглянутих прикладів перевищує 1 млн. осіб/рік. Отже 77% ПФМК, що аналізуються відносяться до I категорії з відвідуваністю більше 400 тис. осіб (табл. 1).

Згідно з рекомендаціями з проектування музеїв [2] основою для розрахунку площ музеїв приймається експозиційна площа, що розраховується відповідно до профілю музею та величини міста. Так наприклад для найбільших за площею та найпоширеніших в нашій державі краєзнавчих музеїв експозиційна площа коливається від 500 м² до 2500 м², що складає 45 – 55% загальної площі музею, а отже в середньому 1000 м² – 5000 м².

Показники діяльності	Категорія музею				
	I	II	III	IV	V
1	2	3	4	5	6
Відвідуваність музею на рік, тис. осіб	400 і більше	150 – 400	100 – 150	20 – 100	10 – 20

Таблиця 1. Категорія музею, за показниками відвідуваності музею на рік

Аналізуючи приклади музейних комплексів, робимо висновок, що розрахунок площ за діючими рекомендаціями не відповідає дійсності. Пропонується наступний розподіл багатофункціональних музейних комплексів за крупністю (величиною загальних площ):

- великі – до 10 тис. м²;
- крупні – від 10 тис. м² до 100 тис. м²;
- найкрупніші більше 100 тис. м².

На основі розподілу музеїв на великі, крупні та найкрупніші та середніх показників загальних площ і кількості відвідувань за рік, виявлена величина загальної площі на одного відвідувача, а також величини площ по сферам функціонального спрямування для кожної з категорій музейних комплексів (табл. 2).

Категорія музейного комплексу	Середня площа музейного комплексу, м ²	Середня кількість відвідувачів в за рік, млн.чол./р.	Середня кількість відвідувачів за день, чол./д	Середня кількість відвідувачів при одночасному перебуванні, чол.	Середня загальна площа на 1 відвідувача, м ² /чол.
1	2	3	4	5	6
Великі	6829	0,87	3625	725	9,4
Крупні	40668	1,9	7915	1583	25,7
Найкрупніші	164232	5,37	22375	4475	36,7

Таблиця 2. Визначення загальної площі на одного відвідувача за категоріями

Висновок. Визначивши середню кількість відвідувачів та робочих днів за рік, а також враховуючи час роботи музейного комплексу та час перебування в ньому відвідувача отримаємо середню кількість відвідувачів при одночасному перебуванні; це дає змогу підрахувати розмір загальної площі на одного відвідувача по кожній з категорій поліфункціонального музейного комплексу.

Література

1. Боженко И. А. Развитие полифункциональных общественных сооружений / И.А. Боженко // Архитектон: известия вузов. – 2006. – №2(14). Режим доступа: http://archvuz.ru/2006_2/3.
2. Ревякин В. И. Рекомендации по проектированию музеев. / В. И. Ревякин – М. : Стройиздат, 1997. – 63 с.
3. Трегубов К. Ю. Функционально-планировочная модель организации полифункциональных музейных комплексов [Электронный ресурс] / К. Ю. Трегубов // Архитектон: известия вузов. – 2013. – №4 (44). – Режим доступа: http://archvuz.ru/2013_4/7.