



VI ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ»**

17 листопада 2021 року
м. Полтава

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
ННЦ Інститут аграрної економіки НАН України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Одеський державний аграрний університет
Луганський національний аграрний університет
Львівський національний аграрний університет
Білоруський державний аграрний технічний університет
Міжнародний інститут трудових і соціальних відносин (Білорусія)
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)**

Матеріали

VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»



**17 листопада 2021 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава : ПДАУ, 2021. 524 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стрімко зростаюча кількість міжнародних корпорацій, глобалізація світових ринків, жорстка конкуренція обумовлює необхідність безперервного пошуку топ-менеджменту підприємства нових методів управління та принципів маркетингової філософії. Ефективне управління маркетинговою діяльністю допомагає скоординувати роботу всього підприємства у цілому та окремих його підрозділів, що безпосередньо впливає на розмір отриманого прибутку [1].

За умов сьогодення традиційні методи управління та контролю вже не дають тих результатів яких від них очікують, адже вони не в повній мірі задовольняють запити зовнішніх та внутрішніх користувачів інформації. Тому необхідним є «пошук нових підходів до організації внутрішнього контролю як засобу інформаційної підтримки управління» [2].

Одним з них є аудит маркетингової діяльності. Позитивним є те, що топ-менеджмент багатьох підприємств вже чітко усвідомив його необхідність на даному етапі розвитку ринкових відносин, як найбільш адекватного інструменту протистояння загостренню конкурентної боротьби і зростанню вимог щодо якості продукції та обслуговування споживачів.

В науковій літературі відсутня єдина думка щодо трактування терміну «внутрішній аудит маркетингової діяльності».

Чміль Г., Верзіліна Г. пропонують під терміном «аудит маркетингової діяльності» розуміти «перевірку стану системи маркетингу торговельного підприємства з метою визначення проблем, превентивного виявлення невідповідності збутової діяльності підприємства вимогам ринкового середовища, а також розробка рекомендацій з покращення результатів збутової діяльності за рахунок підвищення ефективності системи маркетингу» [3].

На нашу думку під внутрішнім аудитом маркетингової діяльності слід розуміти систематичну перевірку стану окремих процесів системи маркетингу на підприємстві та їх взаємодію з метою оцінювання їх ефективності процесів, виявлення проблем збутової діяльності, задоволеності споживачів та надання рекомендацій щодо покращання маркетингової діяльності.

Проведення внутрішнього аудиту маркетингової діяльності на основі процесного підходу автоматично враховує статус і важливість підрозділу маркетингу і здійснює аудит продукції як виходу аудированого процесу і визначає не лише проблеми, а й первопричини їх виникнення, концентруючись на взаємозв'язках між процесами і відділами.

Тому метою аудиту маркетингової діяльності є оцінка результатів підпроцесів процесу маркетингу, визначення рентабельності сегментів ринку і каналів збуту; оцінити ефективності ресурсів підпроцесів маркетингу (компетентність, відповідальність, швидка реакція, надійність торговельного персоналу, ефективність використання матеріальних ресурсів).

Основними завдання внутрішнього аудиту маркетингової діяльності є:

- оцінка системи внутрішнього контролю маркетингової діяльності;

- оцінка бізнес-ризиків, які пов'язані із здійсненням маркетингової діяльності;
- оцінка відповідності маркетингової діяльності ринковим умовам та поставленим цілям;

- оцінка відповідності маркетингової діяльності стратегічним цілям діяльності підприємства;

- оцінка достовірності відображення в обліку маркетингових витрат та їх відповідності бюджетним показникам;

- перевірка правильності ведення обліку та достовірності відображення інформації у звітності про активи та зобов'язання (які виникли в результаті здійснення маркетингової діяльності), маркетингові витрати та доходи від реалізації відповідно до облікової політики та стандартів бухгалтерського обліку;

- аналіз маркетингового потенціалу підприємства;

- аналіз рівня задоволеності клієнтів проведеними маркетинговими заходами.

Відповідно до поставлених завдань ми виділяємо такі об'єкти внутрішнього аудиту маркетингової діяльності:

- первинні документи, що підтверджують факт здійснення операцій, які стосуються маркетингової діяльності;

- фінансова звітність підприємства;

- висновки результатів проведення попереднього зовнішнього та внутрішнього аудиту маркетингової діяльності;

- інформаційні ресурси збереження медіапланів та креативних матеріалів;

- договори з контрагентами, рекламні акції, медіаплани;

- інформація програмних продуктів, які дозволяють моніторити ринок;

- звіти за результатами проведення маркетингових заходів;

- звіти щодо оцінювання рівня задоволеності клієнтів.

Методами внутрішнього аудиту маркетингової діяльності можуть бути:

- документальна перевірка маркетингового та фінансового відділів підприємства, підпроцесів процесу маркетингу;

- організація та проведення інвентаризації;

- контрольне виробництво;

- опитування та отримання пояснень від співробітників відділу маркетингу;

- статистичні розрахунки та методи економічного аналізу;

- контрольний моніторинг розміщення реклами.

Список використаних джерел:

1. Маркіна І.А., Вороніна В.Л. Управління прибутком торговельних підприємств: монографія. Полтава: Вид-во ПП «Астроя». 2018. 167 с.

2. Шимановська-Діанич Л.М., Карпенко Є.А. Процесно-орієнтоване управління та внутрішній контроль на підприємствах роздрібною торгівлі. Полтава: ПУЕТ, 2012. 269 с.

3. Чміль Г., Верзіліна Г. Теоретичні аспекти організації аудиту маркетингу на торговельному підприємстві. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2020. Випуск 1.С. 89-97

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>В.І. Аранчій</i>	
Екологічне страхування в управлінні екологічними ризиками.....	4
<i>О.В. Дорофєєв, В.О. Будаква</i>	
Реорганізація системи публічного управління в умовах діджиталізації.....	5
<i>О.В. Жадан</i>	
Стан та перспективи розвитку державно-приватного партнерства в Україні.....	7
<i>М.В. Зось-Кіор, В.В. Севрюков, О.В. Солод</i>	
Еколого-економічні аспекти формування агропродовольчих кластерів.....	9
<i>А.О. Касич, В.С. Семенюк</i>	
Екологічна відповідальність бізнесу як основа стійкого розвитку	10
<i>І.П. Кінаш, О.І. Лесюк</i>	
Зарубіжний досвід регулювання туристичного бізнесу	12
<i>Н.С. Меджибовська</i>	
Трансформація допорогових закупівель в світі нової редакції закону «Про публічні закупівлі»	14
<i>О.М. Таран-Лала, С.С. Кондратович</i>	
Проблеми розвитку молочної галузі в Україні	16
<i>Л.Х. Тихончук, Ю.В. Жакун</i>	
Розвиток системи пробації в Україні	18
<i>О.В. Ходаківська, О.М. Кононенко</i>	
Управління земельними ресурсами територіальних громад в контексті децентралізації.....	21
<i>Л.М. Шимановська-Діанич, Т.Є. Іщейкін</i>	
Сучасні перспективи розвитку малого бізнесу в Україні	26
<i>Т.В. Арбузова</i>	
Управління корупційними ризиками в діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування	29
<i>Б.М. Берташ, А.А. Селіванов</i>	
Особливості управління та фінансування медичних закладів в умовах децентралізації.....	32
<i>П.М. Боровик, І.О. Удовенко, В.П. Кирилюк, М.В. Шемякін</i>	
Земельний податок як важіль державного регулювання в агросфері	34
<i>Т.В. Колесник, Ю.Ю. Волошин</i>	
Механізм регулювання взаємодії публічної влади із засобами масової інформації	35
<i>Т.В. Колесник, Н.О. Ляшко</i>	
Економічна сутність бюджетного забезпечення територіальних громад	39
<i>Т.В. Колесник, В.А. Медяний</i>	
Розробка методики вибору стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад.....	41
<i>О.А. Галич</i>	
Сільськогосподарське дорадництво в Україні: стан та перспективи розвитку	44
<i>О.Д. Дивнич, А.В. Натрусна</i>	
Сучасні тренди розвитку галузі тваринництва в Україні	45

<i>Л.І. Дідковська</i>	
Басейнове управління водними ресурсами	48
<i>Ж.Л. Крисько</i>	
Соціально-економічне благополуччя як запорука успішного розвитку підприємництва	50
<i>А.О. Литвиненко, В.І. Ситніков</i>	
Вплив криптовалюти на світову економіку	51
<i>А.С. Олійник, К.В. Рубанська</i>	
Електронний документообіг у сфері публічного управління.....	55
<i>А.С. Олійник, Т.В. Тараненко</i>	
Електронний документообіг. виклики сьогодення	56
<i>Ю.І. Прус, Д.М. Хрипунова-Курочка</i>	
Комунікаційна компонента як чинник ефективної співпраці громад	58
<i>П.В. Пузирьова, І.О. Календюк</i>	
Сутність міжнародного оподаткування в Україні	59
<i>П.В. Пузирьова, Ю.Ю. Кондратюк</i>	
Стимулювання праці як система трудового заохочення	62
<i>П.В. Пузирьова, М.А. Панченко</i>	
Сутність валютного ринку як економічної категорії	65
<i>Ж.Б. Рахметулина</i>	
Развитие цифровых технологий в экономике	67
<i>О.Ю. Самборська, І.І. Андрієвський</i>	
Впровадження інноваційних технологій у формування управлінських рішень в органах виконавчої влади.....	69
<i>О.Є. Сердюкова</i>	
Особливості ресурсного забезпечення комунальних закладів охорони здоров'я.....	71
<i>О.С. Скопова, В. Чижова</i>	
Класифікація прямого оподаткування та його місце у податковій системі України	73
<i>В.В. Скрипник</i>	
Сучасні підходи до формування інноваційних екосистем в умовах становлення економіки знань	75
<i>О.П. Ткаченко, В.Є. Орлов</i>	
Сучасні тенденції розвитку торгівлі в умовах пандемії	78
<i>О.В. Федірець, Ю.А. Старченко</i>	
Особливості соціально-економічного розвитку агропродовольчої сфери	80
<i>Н.О. Хижнякова</i>	
Значення статистичних показників для аналізу регіонального розвитку	83
<i>А.В. Чуб</i>	
Проблеми та перспективи розвитку агропромислового комплексу України.....	84
<i>І.Р. Nikitina, А.У. Volkov</i>	
Features of development public managements in Ukraine.....	86
<i>І.Р. Nikitina, О.А. Kremena</i>	
The essence and content of the functioning of the institution of the ombudsman in the context of science of public administration.....	89
<i>Н.Г. Яковлєва-Мельник</i>	
Сфера гостинності як мотиватор прямого іноземного інвестування національної економіки	91

<i>П.О. Пащенко</i>	
Імітаційна модель прогнозування впровадження енергоефективних технологій...	93
<i>О.В. Халіляєва</i>	
Сутність та структура економічного потенціалу країни в умовах глобалізації.....	95
<i>О.М. Філатова</i>	
Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України.....	98
<i>К.Ю. Чигринова, В.В. Карташова</i>	
Роль кооперації в розвитку сільських територій	100
<i>Т.В. Мельник</i>	
Вплив коронавірусної пандемії на економічний розвиток та зміни клімату	102
<i>Л.М. Ахметова, Л.Б. Жакибаєва, А.Ж. Манжуєва</i>	
Особенности цифровизации экономики Казахстана	104
<i>І.С. Денисенко</i>	
Природний ресурс як актив економіки	108
<i>А.М. Исабаев</i>	
Конкурентоспособность региона	109
<i>Я.В. Рожко, О.В. Івахненко</i>	
Інноваційна діяльність запорука сталого розвитку країни.....	111
<i>А.А. Рахметуллина</i>	
Определение цифровой экономики.....	112
<i>І. Богданова</i>	
Культура й етика в публічному адмініструванні.....	114
<i>Н.В. Рашевська</i>	
Предметне поле і проблематика публічного управління в процесі реформування територіальної громади України.....	115
<i>А.М. Сагидоллаев</i>	
Развитие электронной торговли в Казахстане	118

СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<i>І.А. Гнатенко</i>	
Управлінські стратегії залучення підприємств до інноваційних кластерів	120
<i>Д.В. Дячков, Ю.В. Ананьєва</i>	
Особливості здійснення стратегічного управління на підприємствах агропродовольчої сфери	121
<i>А.О. Касич, І.В. Король</i>	
Ланцюги постачання в системі управління ефективністю діяльності компаній.....	123
<i>П.І. Коренюк, М.А. Погосов</i>	
Формування ефективної організаційної структури закладом первинного рівня медичної допомоги в сучасних умовах	125
<i>Р.В. Левкіна, Я.М. Котко, А.В. Левкін</i>	
Інструменти соціально-економічного розвитку суб'єктів аграрного підприємництва	127
<i>О.С. Маковоз, Є.О. Вакарєва</i>	
Методологія дизайн-мислення в бізнесі	129

<i>О.М. Таран-Лала, А.О. Ковальчук</i>	
Актуальність ризиків у підприємницькій діяльності.....	130
<i>О.Л. Тоцька</i>	
АВС-аналіз країн Єс за обсягом товарообороту з Україною в 2020 році	131
<i>Н.І. Шиян, О.В. Ковальова</i>	
Окремі аспекти актуальності розвитку контролінгу в діяльності суб'єктів господарювання.....	133
<i>Б.І. Беззубко, М.М. Гасанов</i>	
Розвиток комунальних підприємств міського господарства.....	135
<i>Д.С. Бутенко</i>	
Франчайзинг – форма підприємницької діяльності.....	137
<i>В.Ю. Єдинак, М.Ю. Дьомін</i>	
Семантичні бар'єри комунікації та їх вплив на ефективність діяльності організації... ..	139
<i>Т.Є. Іщайкін</i>	
Внутрішні та зовнішні фактори впливу на розвиток зовнішньоекономічної діяльності України.....	140
<i>Г.І. Карімов, О.Л. Касюра</i>	
До питання інформатизації закладів охорони здоров'я.....	144
<i>Ю.В. Карпенко, Н.О. Карпенко</i>	
Комплексне використання інструментів контролю якості для поліпшення процесів підприємства.....	145
<i>Ю.В. Карпенко, Т.І. Ларіна</i>	
Основні показники якості продукції.....	147
<i>Ю.В. Карпенко, К.О. Пономаренко</i>	
Еволюція розвитку стандартів якості.....	150
<i>А. Лутвуненко, V. Taranenko</i>	
Development of social entrepreneurship.....	151
<i>О.В. Лопушинська, К.Б. Швець, О.А. Бабенко</i>	
Роль адміністративного менеджменту в загальній системі управління сучасним підприємством в умовах змін... ..	153
<i>Д.С. Насипайко, А.М. Труш</i>	
Зовнішньоекономічна діяльність підприємств у сфері торгівлі товарами і послугами в Україні та Євросоюзі	155
<i>О.М. Овчарук, Я.Г. Панова</i>	
Діджиталізація бізнес-процесів підприємства.....	157
<i>А.С. Олійник, В.О. Лукашенко</i>	
Роль виробничих стратегій у менеджменті підприємства.....	158
<i>А.С. Олійник, О.О. Козін</i>	
Формування стратегії управлінського впливу на бізнес-процеси... ..	160
<i>Н.О. Пархоменко</i>	
Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах діджиталізації	162
<i>П.В. Пузирьова, А.К. Слюсар</i>	
Теоретико-методичні підходи до визначення поняття ефективності діяльності підприємств.....	163
<i>К.Ю. Таран-Монастирська, О.В. Гронь</i>	
Аналіз стану та перспектив машинобудівної галузі України в умовах глобальних економічних трансформацій.....	165

<i>М.С. Татар</i>	
Комунікаційні аспекти соціально-економічної взаємодії суб'єктів господарювання.....	167
<i>С.А. Теслюк, К.Ю. Строчик</i>	
Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	170
<i>К.В. Черненко</i>	
Основи обліково-аналітичного забезпечення системи менеджменту підприємницької діяльності в умовах євроінтеграції	172
<i>Н.М. Чернікова, І.О. Бондаренко</i>	
Екологічний маркетинг в системі екологоорієнтованого управління підприємством	173
<i>Н.А. Сырокваш, И.С. Борисевич</i>	
Предложения по противодействию конкурентам путем финансовой устойчивости	174
<i>Л.В. Бровко, В.І. Похилько</i>	
Особливості стратегічного менеджменту	176
<i>Р.О. Козак, Н.В. Печеник, В.І. Ларіна</i>	
Дистанційний менеджмент в діяльності сучасної організації.....	178
<i>Т.В. Жамбей</i>	
Сутність поняття «Бізнес-процес»	180
<i>Б.К. Кызылтау</i>	
Основные элементы культуры бережливого производства в системе управления человеческими ресурсами	182
<i>Д.О. Хетагурова</i>	
Елементи концепції управління якістю в сфері готельного бізнесу	184
<i>А. Бейсембаев</i>	
Модели принятия управленческих решений	186
<i>М.Т. Жубан</i>	
Влияние искусственного интеллекта на предприятия	188
<i>В.А. Зозуля</i>	
Управління активами через зв'язок з вартістю.....	189
<i>О. Лохматова</i>	
Чинники, що впливають на ефективність діяльності господарюючих суб'єктів	192
<i>Є.І. Мазур, Р.С. Корнев</i>	
Формування стратегії підвищення результативності діяльності підприємства.....	194
<i>Р.С. Осадчий</i>	
Роль облікової політики щодо дебіторської заборгованості в управлінні підприємством	195
<i>Д.В. Романченко</i>	
Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	197
<i>К.А. Сурнін</i>	
Торговельне підприємництво: методи формування споживчих переваг	198
<i>І.О. Товстоган, К.Т. Буйдаєва, Ю.О. Жданова</i>	
Операційний менеджмент в галузі сільського господарства.....	200
<i>К. Гурко</i>	
Агроконсалтинг как инструмент повышения эффективности агробизнеса.....	202
<i>О.Б. Апостолова, А.О. Бережницька</i>	
Вплив COVID-19 на динаміку розвитку страхового бізнесу.....	203

СЕКЦІЯ 3. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ, РЕГІОНУ, ПІДПРИЄМСТВА

<i>О.П. Зоря, А.С. Гончаренко</i> Антикризове управління фінансовою безпекою підприємства	205
<i>І.П. Кінаш, Н.І. Ставнича</i> Стратегічне управління як засіб зміцнення безпеки держави	206
<i>Н.В. Шандова, Ю.В. Колесник</i> Дослідження безпеки розвитку будівельних підприємств	208
<i>Л.М. Яцун, Т.В. Москаль</i> Антикризове управління туристичних підприємств України	210
<i>Н.А. Бычков</i> Результати антикризисного управління сільськогосподарських організацій в Республіці Беларусь	212
<i>О.А. Боднар, С.В. Салюк</i> Роль корпоративної соціальної відповідальності в антикризовому управлінні організації	214
<i>І.А. Булкіна, К.Д. Крикун</i> Глобальні наслідки пандемії COVID-19 для діяльності транспортних підприємств	215
<i>Н.О. Коваленко, Н.В. Столярчук</i> Напрямки антикризового управління підприємством цивільної авіації України ...	217
<i>Н.Г. Королевич, І.А. Оганезов</i> Развитие возобновляемой энергетики на сельских территориях Республики Беларусь	219
<i>Н.В. Котис</i> Комунікації як ефективний інструмент антикризового управління	221
<i>К.М. Мельник</i> Шляхи підвищення фінансової безпеки банківського сектора економіки України	223
<i>А.С. Олійник, Я. Войтеховіч</i> Теоретичні основи антикризового управління	225
<i>В.І. Павлюк, В.М. Муленко</i> Сучасні проблеми та перспективи використання транзитного потенціалу України	227
<i>А.Д. Пілько</i> Оцінювання порогового рівня економічної безпеки регіону	230
<i>Л.М. Садовська</i> Сучасні механізми публічного управління екологічною безпекою в аграрному секторі економіки	232
<i>М.В. Тимоць</i> Прогнозування банкрутства в системі антикризового управління підприємством	234
<i>В.А. Худавердієва</i> Сучасні загрози національним інтересам України і головні аспекти стратегії національної безпеки	237
<i>В.А. Худавердієва, С.А. Бугай</i> Економічна безпека держави, як складова національної безпеки України в сучасних умовах	240

<i>В.А. Худавердієва, А.П. Бугай</i>	
Стратегічна мета забезпечення національної безпеки у сфері державної і суспільної безпеки.....	243
<i>Н.М. Чернікова, Д.Р. Зеленський</i>	
Антикризове управління підприємством в умовах пандемії.....	246
<i>І.О. Яснолоб, Р.Ю. Кривчун</i>	
Управління інформаційною безпекою у сучасному бізнес-середовищі	247
<i>К.А. Мікуляк</i>	
Фінансова безпека аграрного сектору у ринковому середовищі.....	249
<i>І.М. Сабій</i>	
Сучасні законодавчі зміни у сфері регулювання земельних відносин: ризики і загрози конкурентоспроможності малих та середніх форм господарювання на селі	251
<i>С.О. Василенко</i>	
Формування інноваційних кластерів в рамках забезпечення фінансово-економічної безпеки держави.....	256
<i>Д.Р. Хорошко</i>	
Деасиміляція бюрократії в державному управлінні як елемент формування системи економічної безпеки	257
<i>О.О. Гаврилюк</i>	
Роль ефективного механізму управління фінансовою безпекою банку.....	259
<i>М.Н. Мананова</i>	
Государственно-частное партнерство как элемент государственного антикризисного управления	261
<i>І.В. Ткач</i>	
Система економічної безпеки підприємства.....	263
<i>В.Р. Фоменко, Є.М. Летючий</i>	
Формування систем управління ризиками сільськогосподарських підприємств... ..	265
<i>М.А. Шевченко</i>	
Сутність управління ризиками підприємства	268

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНА, ІНВЕСТИЦІЙНА, ІНФОРМАЦІЙНА, ФІНАНСОВА, МАТЕРІАЛЬНА СКЛАДОВІ

<i>М.В. Боровик, Є.С. Павлова</i>	
Підходи до оцінки управління інформаційним забезпеченням діяльності організації	271
<i>П.І. Коренюк, В.В. Новак</i>	
Удосконалення управління ресурсами підприємства.....	272
<i>А.М. Kapiton, А. Черпурко</i>	
The place of erp systems in the development of economic	274
<i>В.М. Онегіна., О.В. Рогова</i>	
Діджиталізація бізнес-процесів та продуктивність праці.....	277
<i>О.С. Пристемський, А.В. Пашичний</i>	
Сутність, роль та функції економічних ресурсів в організації підприємницької діяльності	279
<i>М.П. Сахацький, Г.М. Затиша, М.М. Сахацький</i>	
Розвиток ринку земель сільськогосподарського призначення	281

<i>О.С. Сенишин</i>	
Оцінка органічного потенціалу України з використанням методики таксономічного аналізу.....	283
<i>І.Ю. Штулер</i>	
Теоретичні аспекти розвитку інноваційного середовища кластеру.....	287
<i>Л.І. Безгінова, Ю.О. Марченко</i>	
Основні завдання управління капіталом підприємства.....	288
<i>Л.І. Безгінова, Д.А. Партола</i>	
Механізм управління інвестиційною діяльністю підприємства.....	290
<i>Л.І. Безгінова, М.О. Резник</i>	
Методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності підприємства ритейлу... ..	291
<i>О.В. Вараксіна, С.В. Яблунівський</i>	
Управління виробничим потенціалом підприємства як функція менеджменту	293
<i>Л.І. Войнича</i>	
Площини формування інноваційного портфеля	294
<i>В.Л. Вороніна</i>	
Інноваційні стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	296
<i>Г. Гринишин, Л. Балаш</i>	
Вдосконалення управління в системі економічного механізму	298
<i>S. Zaika</i>	
Features of analysis of business processes of enterprises	301
<i>Л.А. Казакевич</i>	
Конкуренция и инновации производителей мукомольно-крупяной продукции	302
<i>N. Klymenchukova</i>	
The system of innovation management in the competitive conditions of formation of progressive communication channels.....	304
<i>Н.О. Коваленко</i>	
Ресурсне забезпечення потенціалу туристичного підприємства в умовах ЗЕД.....	305
<i>A. Kovtunov, A. Lukashevich, T. Tsetsiarynets</i>	
Minimization of contradictions between innovative business and state institutions.....	307
<i>М.М. Корсак, Ю.В. Ченчик</i>	
Проблемы внедрения инноваций в организациях АПК.....	308
<i>Л.І. Купченя</i>	
Управління ресурсним потенціалом підприємства: економіко-правовий аспект... ..	310
<i>О.В. Лопушинська, А.О. Микитенко</i>	
Вплив інновацій на ефективність стратегічного менеджменту підприємства.....	311
<i>Н. Михалюк, Г.С. Марутяк</i>	
Принципи удосконалення функціонування економічного механізму як чинника економічної безпеки підприємства	313
<i>Н.М. Побережна, Р.О. Побережний</i>	
Звітність та облік в інформаційному забезпеченні управління підприємством малого та середнього бізнесу	315
<i>О.С. Скопова, Я. Бондаренко</i>	
Формування капіталу суб'єктів підприємницької діяльності	317
<i>О.С. Скопова, А. Сорокіна</i>	
Сутність оборотних коштів, їх організація на підприємстві	319

<i>T. Chernukha, A. Novorovska</i>	
Key guidelines for innovative development of finance, accounting and auditing in the context of digital modernization of the economy.....	321
<i>O.V. Kitura</i>	
Управління ресурсним потенціалом – запорука підвищення економічної ефективності підприємства.....	324
<i>B.Yu. Vovk</i>	
Екологістика відходів як інноваційний напрям розвитку сільськогосподарських підприємств.....	327
<i>O. Zaika</i>	
Basic principles of business process reengineering.....	329
<i>K.A. Kіrіchenko</i>	
Ефективність використання сільськогосподарських земель в аграрних підприємствах Харківської області.....	330
<i>Я.С. Богдан, А.В. Хлебович</i>	
Проблемы развития инновационной деятельности промышленных предприятий в современных условиях.....	333
<i>М.С. Гаркавенко</i>	
Управління земельними ресурсами як чинник їх ефективного використання.....	334
<i>А.С. Горда, В.О. Стадніченко, С.С. Гальонкін</i>	
Управління потенціалом підприємства в рамках розвитку інноваційної моделі підприємництва.....	336
<i>М.Д. Грачов</i>	
Цифрова трансформація на транспорті.....	337
<i>А. Єсінова</i>	
Деякі підходи до визначення сутності економічної категорії «Інвестиції».....	340
<i>Ө.М.Рамазанов</i>	
Управление информационными системами в здравоохранении.....	341
<i>Д.В. Рогов</i>	
Ресурсозбереження та структура витрат сільськогосподарських підприємств.....	343
<i>П.С. Совершенна, Ю.О. Щербакова</i>	
Формування виробничої стратегії підприємства.....	344
<i>Yu. Tymoshenko</i>	
Efficiency of foreign investment activity.....	346
<i>В.І. Хоралець</i>	
Тенденції зміни організаційної культури під впливом сучасних технологій.....	348
<i>А.В. Черевко, В.Т. Осадча, С.С. Захаров</i>	
Розвиток закритого типу інноваційного кластеру в контексті реалізації еколого-економічних пріоритетів.....	350
<i>В.М. Чубко, В.С. Чухно</i>	
Виробнича стратегія як компонент загальної стратегії компанії.....	352
<i>Т.А. Орошан, В.В. Грабенко, Л.А. Бойко</i>	
Інформаційне забезпечення розвитку організаційної культури.....	354
<i>О.В. Шелякіна, Н.М. Ляшек, Л.В. Кучеренко</i>	
Важливість інформації для прийняття управлінських рішень.....	356

СЕКЦІЯ 5. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<i>Т.В. Божидарнік</i>	
Особливості управління результативністю колективу через оцінку персоналу.....	359
<i>Д.В. Дячков, А.Е. Голос</i>	
Стратегічні аспекти розвитку персоналу підприємства	360
<i>О.В. Бінерт</i>	
Імідж ділової людини	363
<i>О.В. В'юник, О.В. Кіріченко</i>	
Стратегічні аспекти підвищення конкурентоспроможності людських ресурсів в контексті цифровізації.....	364
<i>О.В. Вараксіна</i>	
Актуалізація проблематики управлінської компетентності керівника	366
<i>Є.А. Карпенко</i>	
Особливості формування ключових показників ефективності для бухгалтерської служби.....	367
<i>Н.О. Коваленко, В.В. Стеннікова</i>	
Емоційний інтелект як елемент управління корпоративною культурою соціально відповідального підприємства.....	369
<i>S. Kuskova</i>	
Emotional competence of the manager	371
<i>А.С. Олійник, К.М. Мирошник</i>	
Роль персоналу у системі менеджменту підприємства.....	373
<i>А.С. Олійник, А.М. Черепанова</i>	
Ділове оцінювання персоналу у системі менеджменту підприємства	374
<i>О.С. Пархоменко, К.С. Бабенко</i>	
Практики альтернативного вирішення спорів в організаціях.....	376
<i>Т.В. Ревко</i>	
Правовий аспект кадрового менеджменту підприємства	379
<i>О. Савенко, Д. Стариковська</i>	
Лізинг персоналу	380
<i>Т.О. Сазонова, В.С. Богданова, О.С. Проскура</i>	
Вплив самомотивації менеджера на формування його особистісних якостей.....	382
<i>Т.О. Сазонова, А.Д. Курченко, Т.М. Заліпа</i>	
Особливості формування та управління поведінкою персоналу.....	384
<i>Т.О. Сазонова, Р.М. Лелюх</i>	
Особливості мотивації праці персоналу інноваційного підприємства.....	386
<i>Т.О. Сазонова, А.О. Оливленко</i>	
Інноваційні методи управління персоналом	388
<i>Т.О. Сазонова, А.В. Черевко</i>	
Стимулювання інноваційної поведінки персоналу	389
<i>Т.А. Тетеринец</i>	
Самоінвестирование аграрного человеческого капитала	391
<i>О.П. Ткаченко, В.О. Косінова</i>	
Підвищення ефективності системи мотивації персоналу торговельного підприємства на основі КРІ.....	393

<i>І.В. Шульженко, В.П. Водян</i>	
Особливості управління конфліктами в сучасній організації	396
<i>І.В. Шульженко, А.С. Дивенець</i>	
Соціальна відповідальність як складова управління персоналом організації.....	397
<i>І.В. Шульженко, І.А. Маслак</i>	
Особливості мотивації працівників.....	399
<i>І.В. Шульженко, О.Р. Павлюченко</i>	
Аналіз зарубіжного досвіду мотивації праці	400
<i>Н.А. Сырокваш, В.В. Авижец</i>	
Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами предприятия	402
<i>Н.А. Сырокваш, А.В. Труттько</i>	
Кадровый менеджмент и управление трудовыми ресурсами.....	404
<i>А.Г. Гвоздік</i>	
Управління персоналом на туристичному підприємстві.....	406
<i>Л.О. Гладка, Я.Г. Панова</i>	
Тайм-менеджмент – інструмент ефективного управління часом менеджера	409
<i>В.І. Годня, В.Г. Колісник, Л.А. Король</i>	
Оцінка персоналу в системі корпоративного тайм-менеджменту	410
<i>Р.А. Загивий, Д.М. Призенко</i>	
Особливості управління персоналом при дистанційній трудовій діяльності	412
<i>С.В. Перун</i>	
Розробка програми адаптації для персоналу	414
<i>І.М. Полтавець, К.С. Старостенко, В.А. Лаврик</i>	
Сучасні аспекти підбору персоналу організації.....	418
<i>Ю.В. Роїк</i>	
Кадрова безпека як запорука продуктивності персоналу	420
<i>Є.О. Севрюкова</i>	
Окремі складові формування людського капіталу в Україні.....	423
<i>Г.В. Снопенко</i>	
Вплив цифрової трансформації на функцію управління персоналом	425
<i>В.І. Ткаченко</i>	
Складові кадрової стратегії підприємства за сучасних умов	426
<i>А.Ю. Акулова</i>	
Формування системи мотивації персоналу в організації на підприємстві на прикладі ПрАТ «ВФ Україна»	428
<i>Б.Ж. Алимусин</i>	
Управление человеческими ресурсами.....	429
<i>М.І. Андрієвська</i>	
Засоби впливу керівника на формування організаційної культури організації.....	431
<i>Ж.С. Бейсенов</i>	
Мотивация как фактор повышения эффективности трудовой деятельности персонала	433
<i>А. Богос</i>	
Управління трудовими ресурсами в контексті формування системи кадрового менеджменту.....	434
<i>Ю.В. Глухова</i>	
Дієвість мотивації у підвищенні ефективності системи менеджменту.....	435

<i>Ю.В. Каленчук</i>	
Підвищення продуктивності праці найманих працівників в умовах диджиталізації обліку.....	438
<i>Т.В. Воронько-Невідніча, В.С. Карпенко</i>	
Влада та авторитет керівника як елемент впливу на колектив	440
<i>А. Мустафин</i>	
Факторы и пути повышения производительности труда на предприятии.....	441
<i>А.В. Придатко</i>	
Метод «360 градусів» для оцінювання персоналу компанії: переваги та недоліки	442
<i>О.Г. Хоменко</i>	
Організаційна структура в системі стратегічного управління підприємства	444
<i>В.Д. Черноморова, С.С. Черенкова</i>	
Використання компетентнісного підходу в управлінні персоналом.....	446

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>О.П. Гаража</i>	
Інноваційний маркетинг в діяльності підприємств: механізми впровадження та інструменти управління.....	449
<i>А.Ю. Якимчук, Ю.О. Якимчук</i>	
Маркетингові комунікації у просуванні бренду територіальної громади.....	450
<i>В.В. Віннікова, І.А. Фартушина</i>	
Антикризове управління маркетинговою діяльністю підприємств ресторанного господарства	451
<i>Т.В. Воронько-Невідніча, А.І. Алієв, В.М. Ястреба</i>	
Особливості стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємств агропромислової сфери	453
<i>Л.Д. Запірченко, А.А. Збаржевецька</i>	
Якість як джерело формування конкурентних переваг на ринку молока	455
<i>Т.Є. Іщейкін, Т.О. Шевченко</i>	
Інтернет-реклама як сучасний інструмент просування товару на споживчому ринку	457
<i>Є.А. Карпенко, А.С. Галкіна</i>	
Роль обліку в управлінні маркетинговою діяльністю	459
<i>Є.А. Карпенко, Т.В. Гончарова</i>	
Теоретичні аспекти внутрішнього аудиту маркетингової діяльності	460
<i>А.С. Олійник, В.Ю. Шульга</i>	
Ефективний маркетинговий менеджмент – запорука конкурентоспроможності підприємства	462
<i>Л.Л. Палехова, В.О. Ніконов</i>	
Інноваційний зміст стратегії цифрового маркетингу в управлінні розвитком промислового підприємства	464
<i>Г.Л. Чміль</i>	
Директ-маркетинг: функції та значення.....	467
<i>Е.Ю. Быкова</i>	
Стратегический анализ организаций отрасли машиностроения	469
<i>Н.А. Сырокваш, Ю.В. Макаревич</i>	
Теоретические аспекты маркетинговой деятельности ЧРУП «Беладверт»	471

<i>О.Б. Апостолова, С.Ю. Галій</i>	
Рекламні посередники в інфраструктурі товарного ринку.....	475
<i>Р.Б. Андир</i>	
Управление маркетингом на предприятии	476
<i>О.В. Лук'янчикова</i>	
Маркетингові аспекти управління підприємством	478
<i>Р.Р. Мамаджанов</i>	
Маркетинг как система управления предприятием.....	482

СЕКЦІЯ 7. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>О.І. Решетняк</i>	
Міжнародні мережеві структури у сфері вищої освіти	484
<i>А.С. Олійник, А.О. Строкань</i>	
Проблеми, перспективи та напрямки розвитку ВНЗ України в умовах євроінтеграції.....	486
<i>Л.М. Потапюк</i>	
Підготовка науково-педагогічних кадрів вищої школи до роботи в інклюзивному середовищі	489
<i>Л.М. Потапюк, І.О. Михальчук</i>	
Сутність процесів адаптації та модифікації для ефективності навчання осіб з особливими освітніми потребами	491
<i>М.В. Котьман</i>	
Розвиток креативного мислення у навчальному процесі загальної середньої освіти.....	493
<i>С.І. Мерефа</i>	
Формування та розвиток ключових компетентностей у навчальному процесі загальної середньої освіти	494
<i>В.С. Сорочан</i>	
Інклюзивне навчання – пріоритет розвитку держави	496
<i>І.А. Гуменюк</i>	
Розвиток особистісного потенціалу вчителя як умова ефективного управління освітньою установою.....	497
<i>V. Stoliarchuk</i>	
Management of inclusive education in Ukraine and implementation of world experience	499
<i>О.В. Баран</i>	
Співпраця з потенційними роботодавцями – чинник підвищення якості освітніх послуг.....	501
<i>В.Г. Жорняк</i>	
Функції держави у процесі регулювання освіти.....	503
<i>І.М. Мукієнко</i>	
Дослідження теоретичних напрямів та впровадження інноваційних технологій в освітній процес.....	504
<i>М.А. Новиков, О.Д. Осауленко</i>	
Удосконалення управління діяльності керівника дошкільного закладу.....	507
<i>Х.І. Савюк</i>	
Компетенції педагога інклюзивної освіти.....	509